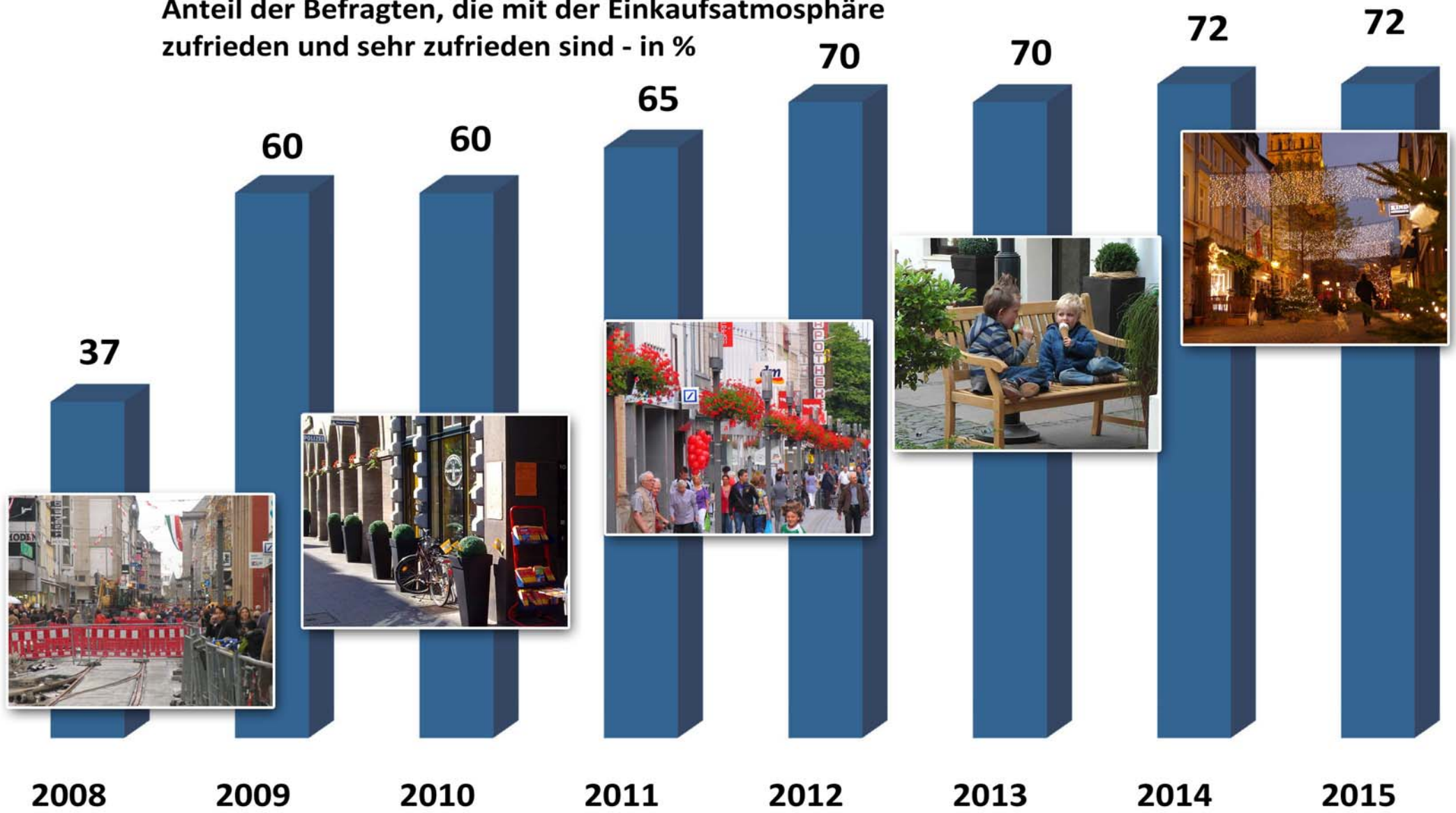


# City-Einkaufsflair hält hohes Niveau

Anteil der Befragten, die mit der Einkaufsatmosphäre zufrieden und sehr zufrieden sind - in %



Befragungen in der Neusser City an einem Samstag im Oktober  
2008 bis 2015, Quelle Neuss Marketing